

Hipp, Pfaffenhofen

Revolucionarna novost za mamice

Skrb za prehrano najmlajših se zdi čedalje pomembnejša. Prav zato smo si z zanimanjem ogledali sedež podjetja Hipp v nemškem bavarskem mestecu Pfaffenhofen, ki velja za enega izmed najpomembnejših proizvajalcev ekološke otroške hrane na svetu. Tamkajšnja matična tovarna biološke pridelave deluje že več kot petdeset let. Pravzaprav je bila vedno pred svojim časom, k čemur teži tudi danes.

Piše: **Katja Cah Švarc**

Foto: **Katja Cah Švarc in arhiv podjetja Hipp**

V pfaffenhofenski tovarni proizvedejo kar 1,2 milijona kozarčkov hrane na dan. Vse se dogaja pod strogim nadzorom, kar izkusiš tudi kot zunanji obiskovalec. Odeti se moraš v haljo in si na glavo povezniti pokrivalo, s čimer preprečijo morebitni vnos bakterij. Sledijo natančno umivanje in razkuževanje rok ter ščetkanje podplato obute s posebnim strojem.

Kamere za korenček

Ne le osebna higiena, tudi sama priprava sadja, zelenjave, mleka, žit in mesa pri me-

šanju kašic zahteva od zaposlenih izjemno previdnost. Čeprav veliko stvari urejajo stroji sami, denimo prek posebne kamere nadzorujejo, kateri drobni delčki narezanega in poparjenega korenčka so črni oziroma neuporabni, in jih izločijo.

Boljši, kot zahteva zakon

Kot nam je zatrdil vodja podjetja, dr. Claus Hipp, tudi zaščitni znak blagovne znamke, zanj ni dovolj, da bi le izpolnjevali zakonske predpise, ki so, kar zadeva hrano za najmlajše, že tako posebno zahtevni, temveč



Česar ne prebere stroj, preveri še človeško oko. Da bi šle v predelavo nekakovostne surovine, skoraj ni mogoče. Preden spleh pridejo v predelovalni obrat, jih analizirajo tudi v naprednem laboratoriju.

želijo biti vedno še boljši. Prav to, da proizvodnjo nadzirajo že vse od začetka, kar zadeva kraj in zemljo, v kateri rastline rastejo ali se živali hranijo, in da zavračajo uporabo kemičnih škropil in gnojil, jih postavlja v sam vrh skrbi za zdravo, kakovostno prehrano otrok. Preden se določeni izdelek pojavi v prodajalni, naj bi po zagotovilih tamkajšnjih uslužbencev vsega skupaj šel čez več kot dvesto šestdeset kontrol.

Nepogrešljivo duhovno znanje

Na vprašanje, ali v duhu recesije in zniževanja stroškov razmišlja o prestavitvi proizvodnje iz Pfaffenhofna kam drugam, je dr. Hipp odgovoril, da ne, saj je s tem krajem povezanih veliko življenj: »Ne nazadnje je tukaj zaposlenih tudi več generacij ene in iste družine, in če bi to pretrgali, bi se izgubilo zelo pomembno duhovno znanje.«

Hipp ima trenutno v svoji ponudbi 115 različnih izdelkov, od tega kar 90 odstotkov zajema otroško hrano do treh let, drugo so

OGLASNO SPOROČILO

Želje lahko uresničimo

Otroci imajo nešteto želja. Njihova domišljija je brezmejna. Kaj vse bi radi postali, ko bodo zrasli. Sanje vaših malčkov lahko uresničite z investicijskim zavarovanjem FLEKS ZA MLADE, ki vam ga predstavlja Andreja Pelc, izvršna direktorica za trženje osebnih zavarovanj pri Zavarovalnici Triglav.

Zakaj je investicijsko zavarovanje FLEKS ZA MLADE najlepša popotnica za prihodnost naših najmlajših?

FLEKS ZA MLADE je prvo pravo prilagodljivo investicijsko zavarovanje za otroke, ki ga je mogoče prilagajati otrokovim potrebam ter vašim željam in možnostim. Medtem ko ste vi zavarovani življenjsko, vaš otrok pa nezgodno, v okviru zavarovanja tudi varčujete za otrokovo prihodnost. Zavarovanje je novost na slovenskem trgu, njegova pomembna prednost pa je v tem, da omogoča zamenjavo zavarovane osebe, ko otrok dopolni 26. leto starosti.

Prav zdaj v vrtcih in šolah poteka tudi poseben nagradni natečaj.

V Zavarovalnici Triglav se zavedamo pomembne vloge pri uresničevanju otroških želja, zato vabimo otroke k sodelovanju v nagradnem natečaju in nagradni igri ter nam tako sporočijo svojo največjo željo. Nagradili bomo več kot 1000 izžrebanih otrok, najbolj kreativne skupine, vrtnice in šole. Petdeset najizvirnejših umetnin boste lahko občudovali na www.facebook.com/kuzapaziotroke.

Triglav bo s to akcijo znova potrdil svojo humanitarno naravnost, kajne?

Da, Zavarovalnica Triglav bo prek Zveze prijateljev mladine Slovenije trem socialno ogroženim družinam omogočila brezskrbne počitnice na morju.

Kaj pa je vaša največja želja?

Otrokoma omogočiti uspešno, srečno in zdravo prihodnost. Rada bi, da bi se kar najbolje pripravila na samostojno pot ter da bi uresničila svoje načrte in sanje.



www.triglav.si



Dr. Claus Hipp ob peči, v kateri je njegov dedek Joseph Hipp leta 1899 spekel prvi prepečenec, iz katerega je s pomočjo vode in mleka ustvaril legendarno otroško mlečno kašico, prvi Hippov izdelek.



Hippovi prehranski izdelki za najmlajše iz petdesetih let preteklega stoletja. Skupaj z vsemi drugimi embalažami iz različnih obdobj so razstavljeni v muzejskem delu.

proizvodi za nosečnice in doječe mamice ter kozmetika za otroke in odrasle. Med posebnimi novostmi, tudi v slovenskem prostoru, je bio tekoče mleko z možnostjo priklopa dude. Mamicam, ki ne dojijo, torej ne bo treba več mešati prekuhane vode in mleka v prahu, saj jim ponujajo že pripravljen in odmerjen obrok, ki ga lahko tudi pogrejejo.

Mestece diha s tovarno

Poučni dvodnevni izlet se je končal v kavarni in prodajni galeriji Hipp. Mestece Pfaffenhofen nedvomno diha s svojo znamenito in uspešno tovarno. Ko stojiš pri blagajni in kupuješ zaradi časovne stiske hitro nagrabljene spominke ter je več kot očitno, da si turist, ujameš pogled domačink in domačinov, ki se ti pri-

jazno smehljajo. Če nisi prepričan, zakaj, moraš le še enkrat preveriti, kam so vsaj enkrat uprli svoj pogled – v prepoznavni logo na novinarski mapi, ki si jo pravkar dobil v središču za novinarje in na kateri piše: »HIPP, for the most important in life.« (Za najpomembnejše v življenju.)

Ob nakupu 1 paketa plenice Lionstar Platinum prejmete mehčalec Baby Care 11.

Darilo

Darilo prejmete na informacijah ob predložitvi računa, v trgovinah, kjer so plenice označene s posebno nalepko DARILO. Velja do razprodaje zalog.

Prologistic d.o.o., Šmarška cesta 5, 6000 Koper